



Zipp Zapp Boing - das Internetspiel

<i>Kurzbeschreibung</i>	Aufwärmenspiel, Aufmerksamkeitstraining
<i>Schlagworte</i>	Aufwärmen, Konzentration
<i>Anwendungsbeispiel</i>	Zu Beginn eines Workshop-Tages als Einstieg
<i>Alter der Zielgruppe</i>	Ab ca. 8 Jahren
<i>Gruppengröße</i>	6 bis 12 Personen
<i>Zeitlicher Rahmen</i>	10 bis 15 Minuten
<i>Beschreibung</i>	Die Gruppe steht im Kreis. Der Spielleiter „schickt“ mit den Worten „E-Mail“ (sowie einem Blick auf die betreffende Person, idealerweise mit einer vorher ausgemachten Geste) eine E-Mail an seinen rechts oder links Nebenstehenden. Dieser hat nun die Möglichkeit, die E-Mail an seinen Nebenstehenden weiter zu schicken, sie in die Richtung aus der sie kam zurückzuschicken oder „SMS“ quer durch den Raum zu schicken. Die Empfangenden haben stets die Möglichkeit die „E-Mail“ oder „SMS“ mit dem Wort „Re:“ zurückzuschicken. Dann kommt die Nachricht zum Empfänger zurück. Ziel der Übung ist es, die Nachricht möglichst schnell und ohne Unterbrechung durch die Gruppe zu manövrieren. Ebenso kann auch ein zweiter oder dritter Impuls eingeführt werden.
<i>Material- und Technikbedarf</i>	Kein Bedarf
<i>Variationsmöglichkeiten</i>	Das Spiel ist eigentlich unter dem Namen „Zipp Zapp Boing“ bekannt, die Bezeichnungen „E-Mail“, „SMS“ und „Re:“ können beliebig ausgetauscht werden.